

Міністерство освіти і науки України
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

"ЗАТВЕРДЖЕНО"

НА ЗАСІДАННІ ВЧЕНОЇ РАДИ

(протокол № 10 від 10.05.2024 р.)

Голова Вченої ради

(Олександр БЕЗЛЮДНИЙ)

підготовки

бакалавра

галузь знань

07 Управління та адміністрування

спеціальність

075 Маркетинг

освітньо-професійна

програма

Маркетинг

Форма навчання: денна

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Термін навчання: 3 роки 10 місяців

На базі: повної загальної середньої освіти

Освітня кваліфікація: бакалавр маркетингу

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т

II. Бюджет часу (в тижнях)

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка до кваліфікаційної роботи	Атестація	Канікули	Усього
Разом	124	24	12		2	38	200
I	34	6				12	52
II	32	6	2			12	52
III	30	6	4			12	52
IV	28	6	6		2	2	44

Т Теоретичне навчання
С Екзаменаційна сесія
А Атестація
К Канікули

В Виробнича практика
Н Навчальна практика
Р Підготовка кваліфікаційної роботи

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні	Кількість кредитів ECTS
Навчальна практика	4	2	3
Виробнича практика	6	4	6
Виробнича практика	7	6	9

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Атестаційний екзамен	8

V. План освітнього процесу

Назва компоненту освітньо-професійної програми		Розподіл по семестрах			Кредити ECTS	Кількість годин							Розподіл по курсах і семестрах (годин на тиждень)							
													1 курс	2 курс	3 курс	4 курс				
		екзамени	зачіпи	курсові роботи		Загальний обсяг	аудиторних					Самостійна робота	семестр							
							Всього	Лекції	у тому числі				1	2	3	4	5	6	7	8
									Практичні	Семінарські	Лабораторні									
17	17	17	15	17	13	11	17													
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
I.	ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ				159	4890	2424	1060	1364			2466	30	30	18	22	17	18	12	15
OK.01	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1			4	120	60	24	36			60	4							
OK.02	Історія та культура України	1			4	120	60	30	30			60	4							
OK.03	Іноземна мова	4			8	240	160		160			80	2	2	2	3				
OK.04	Економічна соціологія		2		4	120	60	30	30			60		4						
OK.05	Основи наукових досліджень		1		4	120	60	30	30			60	4							
OK.06	Політекономія	1			5	150	72	36	36			78	4							
OK.07	Комунікативний менеджмент	3			3	90	44	20	24			46			3					
OK.08	Економіко-математичні методи та моделі (оптимізаційні методи та моделі, економетрика)	4			4	120	60	30	30			60				4				
OK.09	Економічна психологія	2			4	120	60	30	30			60		4						
OK.10	Управління кар'єрою	5			3	90	44	20	24			46					3			
OK.11	Економічна інформатика	2			6	180	88	44	44			92	2	3						
OK.12	Автоматизація економічних процесів		5		3	90	44	4	40			46					3			
OK.13	Тайм-менеджмент	2			5	150	72	36	36			78		4						
OK.14	Правові засади господарської діяльності		1		4	120	60	30	30			60	4							
OK.15	Економікс	3			6	180	88	44	44			92		3	3					
OK.16	Самоменеджмент		2		4	120	60	30	30			60		4						
OK.17	Економічна етика та діловий етикет	1			4	120	60	30	30			60	4							
OK.18	Маркетинг	4	3		9	270	132	64	68			138			3	6				
OK.19	Менеджмент	3			4	120	60	30	30			60			4					
OK.20	Бухгалтерський облік	4			4	120	60	30	30			60				4				
OK.21	Статистика	3			4	120	60	30	30			60			4					
OK.22	Товарознавство	4			5	150	72	36	36			78				5				
OK.23	Маркетингові дослідження	5			5	150	72	36	36			78					4			
OK.24	Маркетингові комунікації	6			4	120	60	30	30			60						5		
OK.25	Маркетингове ціноутворення	6			3	90	44	20	24			46						3		
OK.26	Промисловий маркетинг	6			4	120	60	30	30			60						5		
OK.27	Управління продажами	8			4	120	60	30	30			60								4
OK.28	Поведінка споживача	8			4	120	60	30	30			60								4
OK.29	Маркетингова товарна політика	5			3	90	44	20	24			46				3				
OK.30	Маркетинг послуг	7			3	90	44	20	24			46							4	
OK.31	Маркетингова політика розподілу і збуту	8			4	120	60	30	30			60								4
OK.32	Логістика	7			3	90	44	20	24			46							4	
OK.33	Стандартизація та сертифікація продукції та послуг	6			4	120	60	30	30			60					5			
OK.34	Підприємництво і бізнес-культура	5			4	120	60	30	30			60				4				
OK.35	Діджитал-маркетинг	8			3	90	44	20	24			46								3
OK.36	Паблік релйшнз	7			3	90	44	20	24			46							4	
OK.37	Основи конкуренції	2			5	150	72	36	36			78		4						
OK.38	Курсова робота з дисципліни "Маркетинг"			4*	1	30						30								
OK.39	Курсова робота з дисципліни "Маркетингові дослідження"			6*	1	30						30								
OK.40	Фізичне виховання		2			120	60		60			60	2	2						

П.	ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ			60	1800	900	450	450			900			12	4	12	10	15	12
ВК.01	Дисципліна вільного вибору студента 1		3	4	120	60					60			4					
ВК.02	Дисципліна вільного вибору студента 2		3	4	120	60					60			4					
ВК.03	Дисципліна вільного вибору студента 3		3	4	120	60					60			4					
ВК.04	Дисципліна вільного вибору студента 4		4	4	120	60					60				4				
ВК.05	Дисципліна вільного вибору студента 5		5	4	120	60					60					4			
ВК.06	Дисципліна вільного вибору студента 6		5	4	120	60					60					4			
ВК.07	Дисципліна вільного вибору студента 7		5	4	120	60					60					4			
ВК.08	Дисципліна вільного вибору студента 8		6	4	120	60					60						5		
ВК.09	Дисципліна вільного вибору студента 9		6	4	120	60					60						5		
ВК.10	Дисципліна вільного вибору студента 10		7	4	120	60					60							5	
ВК.11	Дисципліна вільного вибору студента 11		7	4	120	60					60							5	
ВК.12	Дисципліна вільного вибору студента 12		7	4	120	60					60							5	
ВК.13	Дисципліна вільного вибору студента 13		8	4	120	60					60								4
ВК.14	Дисципліна вільного вибору студента 14		8	4	120	60					60								4
ВК.15	Дисципліна вільного вибору студента 15		8	4	120	60					60								4
III. Практична підготовка				18	540						540								
ОК.41	Навчальна практика		4*	3	90						90								
ОК.42	Виробнича практика	6		6	180						180								
ОК.43	Виробнича практика	7		9	270						270								
IV. Атестація				3	90						90								
	Атестаційний екзамєн	8		3	90						90								
Всього кредитів / годин:				240	7320	3324	1510	1814			3996	30	30	30	26	29	28	27	27
Кількість екзаменів:		34										4	4	4	5	4	5	4	4
Кількість заліків:			23									2	3	4	2	4	2	3	3
Кількість курсових робіт				2											1		1		

* диференційований залік

Навчальний план складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра та стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг
(назва стандарту за наявності чи назва освітньо-професійної програми)

Затверджено на засіданні вченої ради Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти. Протокол № 11 від "22" 05 2024 р.

Гарант освітньої програми _____ (Олена ГАРМАТЮК)

В.о. завідувача кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом _____ (Світлана ПОДЗІГУН)

Директор Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти _____ (Максим СЛАТВІНСЬКИЙ)

Начальник навчально-методичного відділу _____ (Ірина ДЕНИСЮК)

Відповідальний за стажування студентів та керівник практик по університету _____ (Світлана РОСНКО)



Голова навчально-методичної ради університету

Валентина РОЗІОН



"ПОГОДЖЕНО"

Перший проректор університету

Андрій ГЕДЗИК